

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Te abonezi la Newsletter si Mos Craciun iti mai aduce un cadou!”

organizata de Asociatia Young Initiative

(perioada: 6 Decembrie – 27 Decembrie 2010)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “Te abonezi la Newsletter si Mos Craciun iti mai aduce un cadou!” (denumita in continuare „Promotia” sau “Campania”) este Asociatia Young Initiative („Organizatorul”), organizatie non-guvernamentala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Constanta, Aleea Pelicanului Nr.21.
- 1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.3. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

- 2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Promotia va incepe pe data de 6 Decembrie 2010, ora 00:00:01 si va dura pana la 27 decembrie 2010, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

- 3.1. Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea website-ului <http://www.younginitiative.org>
 - prin email, solicitarea urmand sa fie trimisa la adresa info@younginitiative.org
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <http://www.younginitiative.org> cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 14 ani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- Membrii Asocatiei Young Initiative sau Voluntarii care au contract cu aceasta asociatie
- Persoanele Juridice

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Promotie.

Art. 5 – Premiile Promotiei

5.1. In cadrul Promotiei pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

Natura Premiului	Cantitate Totala	Total Valoare Neta (inclusiv TVA)
	[Buc]	[RON]
Carte Literatura	3	48.89
Carte Specialitate	2	59.90

Acest premiu consta in suma de 108.79 de RON. Se vor acorda in total 5 premii, cate unul in fiecare castigator.

5.2. Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Promotiei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos;
- (3) Participantul se poate inscrie doar o singura data cu o adresa de email valida;
- (4) Participantul se inscrie la newsletter-ul Asocatiei Young Initiative conform procedurii de la Art. 6.2.

6.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 06 Decembrie 2010 (ora 00:00:01) si pana la data de 27 Decembrie 2010 (ora 23:59:59).

6.2.2. Participantii se pot inscrie la Newsletter online, prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului <http://www.younginitiative.org>. Acest formular va fi completat de

catre Participant prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: Nume, Prenume, Adresa valida de e-mail.

6.3. Desemnarea castigatorilor

6.3.1 Premiile descrise la Art 5.1. se vor acorda prin tragere la sorti.

6.3.2 Pe intreaga durata a promotiei va fi organizate 1 (una) extragere, dupa cum urmeaza:

(1) Extragere va fi organizata in intervalul 28 – 30 decembrie 2010 si va viza inscrierile in promotie efectuate intre 06 Decembrie 2010 (ora 00:00:01) si 27 Decembrie 2010 (ora 23:59:59);

6.3.3 Extragerile se vor face electronic, in mod aleatoriu. La fiecare extragere pentru un Premiu va fi desemnat un singur castigator, urmand a fi supus procesului de validare a castigului (potrivit Art.7.4.) si 4 rezerve, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.

6.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

6.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Promotiei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Promotie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Promotiei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Promotie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea in Promotie sa se realizeze numai in una dintre modalitatile de inscriere prevazute la Art. 6.2.

(3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

6.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 6.4.1. In cazul in care participantul nu va raspunde prin-o scrisoare in format electronic la adresa info@younginitiative.org in maxim 10 zile confirmand castigul, premiul va ramane in posesia organizatorului.

6.4.3. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website <http://www.younginitiative.org>, in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de data incheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 6.4.2. de mai sus. Lista finala a castigatorilor promotiei va fi afisata pe site-ul <http://www.younginitiative.org> pana la data de 20.01.2011.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Ridicarea premiilor se va face conform instructiunilor Organizatorului, in functie de domiciliul Castigatorului.

6.5.2. In cazul in care premiile nu sunt ridicate in termenul stabilit, acestea raman in posesia Organizatorului.

6.5.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art 7 – Limitarea raspunderii

7.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

7.2. Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

7.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

7.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 decembrie 2010 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

7.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii;

b) Inregistrările online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;

c) Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;

d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit

e) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predareprimire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

f) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

g) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decate cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita

Art. 8 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora.

8.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Promotiei.

8.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.3. Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 9 - Imposibilitatea ridicării premiilor

9.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Promotiei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 10 – Litigii

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se pot trimite pe adresa Agentiei in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.