



20 martie 2015, București

COMUNICAT DE PRESĂ

Inovație și instrumente pentru dezvoltarea ONG-urilor românești, cu fonduri nerambursabile

Asociația Young Initiative, alături de Academia de Studii Economice din București și Federația VOLUM, anunță începerea implementării proiectului „**Management sustenabil în sectorul nonprofit din România**”, finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România, în perioada martie 2015 – aprilie 2016. Astfel, pe perioada celor 14 luni, se urmărește creșterea capacității și sprijinirea ONG-urilor românești în procesul acestora de profesionalizare a practicilor manageriale și de sustenabilizare a organizației.

Cu un buget total de **60.220 euro**, proiectul va avea ca punct principal înființarea primului **Centru pentru Managementul Organizațiilor Nonprofit (CMON)** din România în cadrul Academiei de Studii Economice din București, alături de crearea unui curs online inovativ în format „open education”, destinat managerilor de ONG-uri, cu precădere. În plus, în cadrul CMON va funcționa și prima bibliotecă dedicată exclusiv sectorului neguvernamental, cu peste 100 de titluri, majoritatea greu accesibile în România. Crearea și gestionarea centrului amintit va da ocazia oricărei organizații non-guvernamentale din România să aibă acces atât la resursele legate de management (titlurile disponibile din bibliotecă, workshop-urile și training-urile organizate), cât și să dețină o apartenență înregistrată (ținând cont de faptul că orice persoană din grupul-țintă va putea deveni în mod gratuit membru CMON prin înscriere electronică).

Cursul interactiv în format MOOC (Massively Open Online Course) va fi centrat pe formarea de competențe pentru managementul unei organizații non-profit, iar în urma acestuia vor exista cel puțin **50 de beneficiari absolvenți**. Sustenabilitatea acestui curs va fi realizată apoi prin includerea acestuia în oferta permanentă de servicii a ASE București, oferit împreună cu Asociația Young Initiative, consolidând în acest fel parteneriatul dintre organizațiile non-guvernamentale și mediul universitar. Concomitent cu cele două mari direcții de dezvoltare, vor fi oferite **servicii de formare și consultanță în domeniul recrutării, selecției și managementului voluntarilor, precum și al schimbului de bune practici** în regim de *peer-to-peer learning* la nivelul managementului organizațiilor non-profit, pentru un număr de **45 de ONG-uri din România**. Astfel, 90 de manageri de ONG-uri din România vor beneficia de 6 cursuri de formare și 6 seminarii dedicate schimbului de bune practici.

Ulterior, CMON va funcționa ca o platformă fizică unde ONG-urile vor putea organiza propriile evenimente **gratuit**, beneficiind de o sală complet dotată, răspunzând astfel la nevoia organizațiilor mici de spații pentru derularea de activități socio-educaționale pentru beneficiarii acestora.



Problemele la care vine să răspundă acest proiect țin în principal de lipsa unor mijloace, resurse, know-how și surse de profesionalizare a managementului ONG-urilor din România. Amintim aici datele prezentate în Atlasul Economiei Sociale, din 2014, prin care menționează că la nivelul anului 2012 **aproape 70% dintre ONG-uri nu aveau niciun salariat**, fapt ce reprezintă o amenințare considerabilă la adresa sustenabilității organizațiilor non-profit. Mai mult, **10% din ONG-urile românești dispar anual**. În acest context, CMON își propune să contribuie la consolidarea sectorului non-profit din România, oferind instrumentarul managerial profesionist care să permită o creștere și o dezvoltare durabilă a organizațiilor.

Nu în ultimul rând, CMON **va facilita și va asigura contactul permanent între managerii ai ONG-urilor, foști sau viitori cursanți**, astfel încât aceștia vor putea să păstreze constant legătura și să dezbate, oricând au nevoie, diverse situații manageriale întâlnite. După finalizarea proiectului, beneficiarii vor putea participa în continuare la seminariile și evenimentele organizate, unde vor putea propune teme de dezbatere și vor putea compara modalitățile de implementare a soluțiilor teoretice prezentate în cadrul organizațiilor conduse.

Asociația Young Initiative va publica periodic informații referitoare la parcursul implementării proiectului pe site-ul său www.younginitiative.org și pe pagina de Facebook.

Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.

Conținutul acestui comunicat de presă nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009-2014. Întreaga răspundere asupra corectitudinii și coerenței informațiilor prezentate revine inițiatorilor comunicatului de presă. Pentru informații oficiale despre granturile SEE și norvegiene accesați www.eeagrants.org.

Mai multe detalii:

Răzvan-Victor Sassu, manager proiect, razvan.sassu@younginitiative.org, 0040 727 334 743

Eliza Vaș, asistent relații publice și comunicare, eliza.vas@younginitiative.org, 0040 722 343 302

Despre Asociația Young Initiative

Asociația Young Initiative (AYI) este o organizație non-profit, înființată în 2009, care le oferă copiilor și tinerilor instrumentele educaționale necesare pentru a se dezvolta personal și profesional, astfel încât să contribuie eficient la construirea României de mâine.



NO HATE
SPEECH
MOVEMENT