Raport anual de activitate 2010

Asociatia Young Initiative

Building bridges to knowledge and development

Mesajul presedintelui

Nu degeaba se afirma ca dintre toate resursele, cea mai importanta este resursa umana. M-am convins de acest lucru uitandu-ma cum in ultimele luni Asociatia Young Initiative (AYI) s-a transformat dintr-o simpla idee a catorva tineri dornici sa schimbe ceva in propria tara intr-o organizatie solida, cu 4 proiecte incheiate in 2010 si inca 3 aflate in desfasurare. Reusita care nu ar fi fost insa posibila fara cei aproape 50 de membri ai Asociatiei si fara ajutorul colaboratorilor si voluntarilor nostri.

Anul 2010 a avut o insemnatate deosebita pentru Asociatia Young Initiative, care la inceputul anului numara aproximativ 10 membri, iar structura era mai mult una colegiala si informala. Pe masura ce lunile au trecut, intreaga organizatie s-a dezvoltat simtitor, aparand in structurile noastre specialisti pe diferite domenii fundamentale, departamentele de Resurse Umane si Relatii Publice&Marketing cunoscand o dezvoltare deosebita.

Consecventi misiunii noastre, anul acesta copiii si tinerii din Romania, dar in special cei din Municipiul Bucuresti, au beneficiat de proiectele si programele noastre. Astfel, au fost donate peste 1000 de carti catre scoli si centre de plasament, am ajutat peste 1000 de elevi sa realizeze importanta implicarii in comunitate si i-am ajutat sa faca educatie prin film, am ajutat 25 de tineri sa se initieze in arta cinematografiei si sa-si urmeze pasiunea, am ajutat 100 de tineri bucuresteni sa redescopere cultura propriului oras prin intermediul unui treasure hunt cultural, am contribuit la dezvoltarea abilitatilor cognitive a peste 20 de copii cu o situatie materiala precara. Sunt rezultatele muncii a zeci de tineri voluntari dedicati ajutarii celor din jur si dornici sa contribuie la dezvoltarea reala a Romaniei pe termen lung.

As vrea insa sa mentionez si faptul ca anul acesta Asociatia noastra a castigat pentru prima oara o finantare nerambursabila, o realizare deosebita ce subliniaza inca o data angajamentul nostru fata de comunitate.

Urmatorul an va aduce provocari si mai mari Asociatiei, dar si multe oportunitati. Ne-am luat cu totii angajamentul de a continua dezvoltarea organizatiei si marirea plajei si numarului de beneficiari ai programelor noastre,

Le multumesc celor care au fost si vor ramane in continuare alaturi de Asociatia Young Initiative si care ne-au sprijinit si ne-au fost prieteni. Imi exprim de asemenea speranta ca in anul urmator vom reusi sa consolidam aceste colaborari, dar si ca vom atrage de partea noastra si alte persoane si organizatii dornice sa se implice in comunitate.

Razvan Sassu
Presedinte

Viziunea noastra

Viziunea noastra este ca tinerii si copiii din Romania sa fie participanti activi in societate si sa aiba o educatie completa, atat prin mijloace formale, dar mai ales non-formale, care sa le asigure o cariera corespunzatoare potentialului lor.

Misiune

Misiunea noastra este sa contribuim la dezvoltarea personala si profesionala a tinerilor si copiilor, precum si la educatia si cultura acestora, cu precadere cea non-formala, astfel incat acestia sa isi poata croi o cariera care sa corespunda potentialului lor.

Valorile dupa care ne ghidam

Pasiune

Pentru ca noi credem ca numai lucrurile facute cu adevarat din pasiune sunt intradevar reusite. Punem suflet in tot ceea ce facem pentru a oferi un grad de calitate cat mai ridicat si pentru a aduce o contributie durabila, sustenabila.

Responsabilitate

Cu totii avem drepturi, dar si obligatii. Obligatiile noastre sunt fata de stakeholder, fata de comunitatile in care activam. Responsabilitatea este o valoare care contureaza o viziune si un viitor pentru fiecare dintre noi.

Participare Activa

Asociatia noastra se implica activ in comunitatile in care este prezenta si deruleaza proiecte pentru ca acestea sa se dezvolte durabil. Credem cu tarie ca participarea activa a tinerilor la viata comunitatilor din care acestia fac parte reprezinta cheia dezvoltarii viitoare a Romaniei.

Vitalitate

Am ales conceptul de vitalitate, intrucat acesta inglobeaza o serie de termeni definitorii pentru generatia tanara: energie, forta, dinamism. Suntem tineri si vrem sa profitam de beneficiile pe care varsta ni le ofera pentru a ne implica si pentru a-i ajuta pe cei din jurul nostru.

Dezvoltare

Asociatia Young Initiative pune accentul atat pe dezvoltarea comunitatilor, cat si pe dezvoltarea personala si profesionala a oamenilor. Acestia sunt baza oricarei organizatii si comunitati, drept pentru care ne-am facut un scop din a ne forma membrii si a-i pregati pentru a deveni liderii de maine ai Romaniei.

Ce am realizat in 2010

Proiecte

1. Festivalul National Filmmic
2. Punti catre cunoastere
3. Give hope, build a future!
4. Blogunteer.ro
5. Filmotion
6. Bucharest Photo Treasure Hunt – Seek Your Culture!
7. Doneaza carte, doneaza cultura!

Rezultate

- Peste 1000 de carti donate in cadrul proiectului "Doneaza carte, doneaza cultura!";
- Peste 1000 de elevi care au realizat importanta implicarii in comunitate si au facut educatie prin film la Festivalul National Filmmic;
- 25 de tineri initiati in arta cinematografiei si ajutati sa-si urmeze pasiunea in cadrul proiectului Filmotion;
- 100 de tineri bucuresteni care au redescoperit cultura propriului oras prin intermediul treasure hunt-ului cultural "Seek Your Culture!";
- Peste 20 de copii cu o situatie materiala si familiala precara ce au beneficiat de activitati de stimulare a abilitatilor cognitive, in cadrul proiectului "Give hope, build a future!";
- Lansarea primului blog despre voluntariat din Romania, Blogunteer.ro;
- Castigarea unui grant nerambursabil de 2437$ din partea Fundatiei IREX pentru proiectul "Punti catre cunoastere", ce va avea 60 de copii institutionalizati ca beneficiari;
- Deschiderea si operationalizarea unui Centru de Lectura si Educatie Non-Formala

“Pentru mine, Asociatia Young Initiative inseamna energie. M-am alaturat organizatiei intr-un moment in care am simtit nevoia sa ajut, sa impartasesc din experienta mea de pana atunci. Aici am descoperit mai mult decat as fi crezut: vitalitatea, puterea de a invata si de a se implica a unor tineri autentici, care mi-au intarit propria incredere in mine si convingerea ca, daca stim sa investim in aceste valori, Romania mai are multe de spus.”

Oana Constantinescu, HR Manager

Give hope, build a future!

Perioada de desfasurare:

Aprilie 2010 – prezent

Grup-tinta:

Copii cu varsta cuprinsa intre 5 si 15 ani din centrele pentru copii defavorizati din Municipiul Bucuresti

Partener:

Primaria Sectorului 2 prin Directia de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Sector 2 Bucuresti

Voluntari implicati:

20+ (pe intreaga durata)

Beneficiari:

20 de copii proveniti din categorii sociale defavorizate

Give hope, build a future! este unul dintre proiectele on-going ale Asociatiei Young Initiative si isi propune dezvoltarea capacitatilor cognitive ale copiilor din centre de plasament din Municipiul Bucuresti.

Impulsul pentru derularea acestui proiect a constat in constientizarea faptului ca foarte multi dintre acesti copii nu au sansa de a avea o educatie corespunzatoare, de a se dezvolta sanatos din punct de vedere intelectual si ca multi dintre ei risca sa ajunga in situatii de delincventa juvenila.

Ne-am propus ca prin intermediul unor activitati non-formale sa le descoperim, antrenam si dezvoltam capacitatile intelectuale. Activitatile non-formale constau in jocuri cu un anumit specific sau o anumita tema, activitati artistice, story-telling etc. De asemenea, pot fi organizate si serbari in cadrul carora ar putea fi observata evolutia beneficiarilor in raport cu workshop-urile la care iau parte prin acest proiect. In momentul de fata, aceste sesiuni non-formale sunt sustinute de membri plini sau voluntari ai asociatiei.

Pana in prezent, copiii au luat parte la activitati cu caracter educativ precum: cursuri de spaniola si japoneza, obiecte handmade si origami, notiuni de ecologie, ajutor teme, cursuri de astronomie, lucru manual, jocuri non-formale, desen pe asfalt si multe altele.

Copiii sunt foarte receptivi si incantati de activitatile propuse, intre acestia si voluntari asociatiei infiripandu-se deja legaturi emotionale.

Filmotion

Perioada de desfasurare:

12 - 14 noiembrie 2010

Grup-tinta:

Tineri pasionati sau interesati de domeniul cinematografiei, in principal cei care doresc sa se initieze in arta cinematografica.

Partener:

Universitatea Nationala de Arta Teatrala si Cinematografie "I.L Caragiale" Bucuresti

Voluntari implicati: 8

Beneficiari: 25 de tineri

Invitat special: Nicolae Margineanu (regizor)

Website-ul proiectului:
www.younginitiative.org/filmotion

Proiectul si-a propus sa initieze in arta cinematografica un grup de 25 de tineri pasionati de lumea filmului. Pe parcursul a trei zile, participantilor li s-au pregatit ateliere interactive bine structurate din punct de vedere al informatiilor oferite.

Filmotion a fost realizat cu sprijinul Universitatii Nationale de Arta Teatrala si Cinematografica I.L.Caragiale Bucuresti, atelierele fiind pregatite integral de studenti ai Facultatii de Film, anul II.

In prima zi, au fost prezentate notiuni de istoria cinematografiei, in paralel cu vizionarea unor secvente din filmele reprezentative pentru perioada discutata. Au fost introduse si notiuni referitoare la incadraturile folosite in film si ce sugereaza acestea, participantii dobandind o baza teoretica pe care au putut sa o foloseasca in urmatoarea zi de activitati.

In cea de-a doua si cea mai asteptata zi, participantii au avut ocazia sa observe ce presupune munca de pe un platou de filmare, de la punerea luminilor si asezarea decorului pana la montarea materialului filmat. De asemenea, tinerii au avut parte si de o surpriza: o studenta UNATC le-a prezentat masa de montaj si le-a explicat cum este folosita aceasta- alternativa a mediului digital de editare video atat de folosit astazi.

In cea de-a treia si ultima zi a proiectului, participantii s-au intalnit cu regizorul Nicolae Margineanu caruia i-au adresat intrebari in urma vizionarii filmului "Binecuvantata fii, inchisoare!". Regizorul le-a dezvaluit mici secrete de pe platoul de filmare, explicandu-le evolutia filmului de la idee si pana la lansarea propriu-zisa. Filmotion s-a incheiat cu decernarea diplomelor insotite de cate un DVD cu materiale aditionale, inclusiv exercitiul filmat in cea de-a doua zi.

In plus, tinerii au fost invitati sa se inscrie intr-un concurs care a presupus realizarea unor scurtmetraje pornind de la cinci cuvinte. Castigatorii au primit cate doua invitatii la film la Holywood Multiplex in perioada 1-7 decembrie 2010.

Bucharest Photo Treasure Hunt – "Seek Your Culture!"

Perioada de desfasurare:

13 noiembrie 2010

Scop:

Redescoperirea obiectivelor turistice si culturale ale Municipiului Bucuresti si redefinirea viziunii pe care participantii o au asupra orasului lor.

Grup-tinta:

Tineri care locuiesc sau studiaza in Municipiul Bucuresti, cu spirit de aventura si dorinta de a-si redescoperi orasul din punct de vedere turistic si cultural.

Parteneri:

- ✓ Books Express
- ✓ Filarmonica "George Enescu" (Ateneul Roman)
- ✓ Muzeul National de Arta al Romaniei
- ✓ Muzeul National "George Enescu"
- ✓ Muzeul National de Geologie

Voluntari implicati: 15

Participanti: ~100 tineri

Website-ul proiectului:
www.seekyourculture.ro

Proiectul si-a propus să le ofere tinerilor bucureşteni şansa de a-şi redescoperi oraşul şi, în acelaşi timp, de a se distra alături de persoane noi, în încercarea de a găsi "comoara culturală a Bucureştiului", pe baza unor indicii, ghicitori si jocuri care le-au pus la incercare *creativitatea*, *inteligenta* si *spiritul de echipa*. De asemenea, la fiecare locaţie echipele au realizat fotografii cât mai creative, atât cu obiectivele culturale, cât şi pentru unele "provocări", ce au fost jurizate la sfarsitul concursului.

Proiectul s-a desfasurat in contextul in care Bucurestiul se afla intr-o criza de identitate din punct de vedere istoric si cultural. De aceea, ne-am propus sa implicam un numar cat mai mare de tineri intr-o activitate extrem de interactiva si distractiva pentru redescoperirea si aprecierea valentelor cultural-istorice ale Capitalei, valente pe care multi dintre noi le-am uitat sau pur si simplu nu le cunoastem.

Dupa pregatirea pe indelete a proiectului, de la ideea pana la ultimul detaliu al lansarii, participantii s-au putut inregistra foarte simplu pe site-ul proiectului, dupa care au fost impartiti in echipe. Fiecare echipa a primit un pachet de indicii si provocari ce trebuiau rezolvate pentru a realiza traseul respectiv. In fiecare dintre locatiile identificate, participantii trebuiau sa faca o fotografie cat mai creativa sau erau supusi unei mici sarcini inedite. De asemenea, la checkpoint-uri s-au impartit si indicii catre comoara finala.

Checkpoint-urile au fost elemente cheie de pe traseu si tocmai de aceea au fost reprezentante de obiective culturale, istorice si turistice ale Municipiului Bucuresti.

Dupa finalizarea traseului, fotografiile realizate de participanti au fost jurizate, in urma acestui proces realizandu-se un clasament final al echipelor. Echipele care au acumulat cele mai multe puncte au fost premiate cu bilete la muzee, concerte de muzica clasica, carti si bilete la Ateneul Roman.

"In primul rand, vreau sa va spun ca m-am simtit extraordinar de bine ca turist in Bucuresti! O experienta greu de dobandit in vitata cotidiana. Ghicitorile au fost tare inspirate ceea ce a facut ca ghicitul obiectivelor sa fie incredibil de amuzant." Oana

"Nu am avut timp sa ne plictisim si sarcinile ne-au captivat." Raluca

"Mi s-a parut ca obiectivele alese au fost intr-adevar cele mai importante din Bucuresti, pe care orice cetatean al acestui oras ar trebui sa le cunoas-ca." Delia

Tehnologii moderne pentru rezultate maxime

Asociatia Young Initiative intelege rolul deosebit al tehnologiei in secolul XXI si face tot posibilul pentru a exploata acest potential in vederea eficientizarii proceselor organizatiei si a maximizarii rezultatelor pe care le obtinem. Astfel, anul 2010 a insemnat pentru AYI si o serie de schimbari de natura tehnica, prin implementarea unei multitudini de solutii web sau software moderne. Dintre acestea, le amintim pe cele mai importante si le prezentam si ca solutii pentru alte organizatii:

AYI foloseste aplicatia Huddle in urma unei sponsorizari primite din partea Huddle Foundation, ce consta intr-un cont special conceput pentru nevoile unei organizatii non-profit. Aplicatia permite colaborarea facila pe o serie de proiecte, si imbunatateste considerabil comunicarea interna a organizatiei. Fiecare proiect si departament beneficiaza de un workspace propriu, unde se pot adauga documente, task-uri, anunturi si multe altele.

Dropbox este practic un folder pe care il ai oriunde ai fi in lume, cu conditia sa ai si o conexiune la Internet. In acest folder poti crea subfoldere "shared", care au aceeasi functie, dar sunt impartite cu alti utilizatori ai aplicatiei. AYI foloseste Dropbox pentru fiecare departament si pentru Consiliul Director, lucrul cu documentele devenind astfel mult mai usor si productiv.

Uneori sedintele sunt mai eficiente si au costuri mai reduse (inclusiv de timp) atunci cand sunt tinute pe Internet. In acest scop, folosim aplicatia DimDim atunci cand avem nevoie de o sedinta online.

Odata cu dezvoltarea organizatiei si cresterea cererii de recrutare a aparut si nevoia unei solutii de management al intregului process de recrutare. Iar SmartRecruiters ne ofera exact acest lucru, un soft complet care ne ajuta sa centralizam aplicatiile si aplicantii, sa le comparam eficient si sa luam cele mai bune decizii de selectie.

In anul in care am fost membru AYI pot spune ca am facut mai multe decat in ultimii trei ani la un loc. Desi eu sunt in general mai dezordonata, Asociatia mi-a dat oportunitatea de a face ce imi place, si prin proiectele la care am participat am fost absolut obligata sa invat sa ma organizez.

Unul din cele mai importante lucruri pe care mi le-a oferit Young Initiative este experienta acumulata. Am inteles pe propria piele cum este sa muncesti, fata de cum este sa mergi pur si simplu la scoala, cum este sa ai responsabilitati si termene limita pe care nu iti permiti sa le amani. Am inteles cum este sa lucrezi intr-o organizatie.

Asociatia mi-a dat oportunitatea sa cunosc oameni extraordinari si sa lucrez cu persoane cu diverse ocupatii si profesii, uneori din medii dezavantajate, care m-au facut sa apreciez mai mult viata linistita de elev.

Irina Dumitrescu, Project Manager

"AYI a reprezentat pentru mine un nou inceput, inceputul unei experiente frumoase si cu multe beneficii. De cand sunt membru AYI am invatat multe lucruri, in special in domeniul PR-ului, dar nu numai. Am legat prietenii cu oameni dinamici, pasionati de ceea ce fac si sunt mandra ca imi sunt colegi. AYI a reusit sa creeze o legatura speciala intre membrii sai, fie ca sunt elevi de liceu, studenti, masteranzi sau absolventi. In aceasta comunitate mica a noastra fiecare aduce ceva nou, specific lui/ei."

Anca Grigore, PR Specialist

Blogunteer.ro

Blogul voluntarului informat

- Primul blog despre voluntariat din Romania -

Perioada de desfasurare:

Nedeterminata ☺

Scop:

Promovarea spiritului de voluntar si voluntariatul in randul tinerilor din tara noastra

Grup-tinta:

Atat tinerii care fac voluntariat si sunt pasionati de acest lucru, cat si cei care se incadreaza in categoria "indiferenti/nehotarati", pe care ne propunem sa ii atragem catre voluntariat.

Parteneri:

- ✓ Sapte Seri
- ✓ Metropotam.ro
- ✓ Studentie.ro
- ✓ RegieLive.ro
- ✓ BizCampus.ro
- ✓ LumeBuna.ro
- ✓ TeenPress.ro
- ✓ ToateBlogurile.ro

Voluntari implicati: ~10

Website-ul proiectului:

www.blogunteer.ro

Blogunteer este un blog colectiv scris de si pentru voluntarii din Romania, care incurajeaza atitudinea proactiva, spiritul de voluntar si voluntariatul in randul tinerilor, formand in acelasi timp si o comunitate in jurul sau. Prin intermediul acestui blog, dorim sa evidentiem de asemenea si beneficiile pe care voluntariatul le ofera tinerilor in privinta dezvoltarii personale si profesionale.

Blogunteer cuprinde mai multe sectiuni, si anume:

- **Dezvoltare Personala:** prin care se urmareste o mai buna cunoastere de sine si imbunatatirea unor serii de abilitati importante pentru orice persoana de succes;
- **Do-It-Yourself:** prezentarea unor moduri diverse in care iti poti implica colegii/prietenii/vecinii/familia in problemele comunitatii tale, pentru ca impreuna sa le puteti rezolva.
- **Articole despre voluntariat;**
- **Interviuri** cu persoane din sectorul non-profit, ca de exemplu initiatori de mari proiecte, traineri voluntari, persoane care au reusit prin voluntariat, manageri si multi altii;
- **Portret de voluntar;**
- **"Provocarea Lunii: Dezvolta-ti comunitatea!":** care presupune existenta unui concurs prin care provocam tinerii pasionati de voluntariat sa intreprinda anumite actiuni prin care isi poate ajuta comunitatea, actiuni finalizate prin poze si relatari publicate pe blog.

In spatele articolelor, suntem mandri sa avem o echipa de peste zece autori si colaboratori, cu totii tineri si, ne place sa credem, puternic implicati in viata comunitatilor din care fac parte.

Centrul de Lectura si Educatie Non-Formala

Punţi către cunoaştere

Perioada de desfasurare:

Faza I: Noiembrie 2010 – Iulie 2011

Faza II: August 2011 – Noiembrie 2013

Scop:

Creşterea gradului de acces la cultură, educaţie şi tehnologie pentru un grup 60 de copii instituţionalizaţi cu vârste cuprinse între 5 şi 18 ani, aflaţi în evidenţa Direcţiei Generale de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului Sector 4 Bucureşti.

Organizatori:

Asociatia Young Initiative si Biblioteca Metropolitana Bucuresti

Partener: Directia Generala de Asistenta Sociala si Procectia Copilului Sector 4 Bucuresti

Finantator: Fundatia IREX (International Research&Exchanges Board) - 2437 USD

Proiectul "Punti catre cunoastere" îşi propune înfiinţarea unui Centru de Lectură şi Educaţie Non-Formală în cadrul Centrului de Primire in Regim de Urgenta pentru Copilul Abuzat (in care se află copii instituţionalizaţi cu vârsta cuprinsă între 3 şi 18 ani) din evidenţa Direcţiei Generale de Asistenţă Socială si Protecţia Copilului Sector 4 Bucureşti.

Prin acest proiect dorim să desfăşurăm activităţi care să ajute la sporirea gradului de acces la cultură şi educaţie al beneficiarilor, să le stimuleze creativitatea, inteligenţa, spiritul de lectură şi dorinta de a cunoaşte cat mai multe lucruri despre lumea înconjurătoare, dar şi să îi introduca într-o lume în care ei au un acces extrem de limitat, şi anume cea a tehnologiei şi informaţiei.

Concret, voluntarii inclusi in program vor realiza de aproximativ 3 ori pe saptamana activitati de animatie, lectura si IT (operare calculator) cu beneficiarii, urmaring scopul amintit mai sus.

Un prim succes in desfasurarea acestui proiect a fost obtinerea finanatarii din partea Funtadiei IREX, care a permis achizitionarea urmatoarelor echipamente si materiale:

- 3 desktop PC;
- 1 videoproiector;
- 1 multifunctionala;
- 1 flip-chart magnetic;
- 10 pachete software educational;
- 20 DVD-uri filme pentru copii;
- 3 mese calculator;
- Consumabile

Aceste dotari sunt destinate centrului nou infiintat si reprezinta principalele mijloace tehnice care vor ajuta la atingerea obiectivelor propuse.

Activitatile centrului vor fi organizate atat de personalul intern plus organizatorii proiectului, cat si prin intermediul unor parteneriate ulterioare cu alter organizatii non-guvernamentale. Cu ajutorul tuturor acestor parteneri educationali, copii care vor beneficia de acest proiect isi vor completa educatia primita in sistemul non-formal cu componenta non-formala, indispensabila formarii lor individuale pe termen lung.

Deschiderea Centrului a avut loc in data de 17 decembrie 2010, activitatile urmand sa demareze in 4 ianuarie 2011.

Festivalul National "Filmmic"

Festival National de Scurtmetraje pentru Liceeni

Perioada de desfasurare:

Noiembrie 2009- Iunie 2010

Tema editiei:

"Implica-te, nu fi indiferent!'

Grup-tinta: Elevii tuturor liceelor din Romania

Scop:

Stimularea creativitatii artistice în domeniul audiovizual si pregatirea generatiei viitoare pentru impactul cu acest domeniu, precum si constientizarea tinerilor cu privire la anumite probleme ale societatii si provocarea participantilor de a gasi solutii pentru acestea.

Organizatori: Liceul Teoretic "Traian" Constanta, Asociatia Young Initiative, Asociatia Europeana Interaxe

Parteneri: Cityplex Tomis Mall, Inspectoratul Judetean de Politie Constanta, Casa Corpului Didactic Constanta, Ibis Constanta

Sustinut de: Ministerul Educatiei, Cercetarii si Inovarii , Inspectoratul Scolar Judetean Constanta

Numar de elevi implicati: ~1400

Website: www.filmmic.com

Festivalul National "Filmmic" (Festival National de film de scurtmetraj pentru liceeni) se adreseaza, în primul rând, elevilor de liceu, propunandu-le în fiecare an câte o tema ce vizeaza anumite probleme ale societatii sau ale tinerilor în general.

Tema editiei din acest an a fost "Implica-te, nu fi indiferent!'. Pe baza acesteia, elevii au realizat scurtmetraje, pe care le-au inscris în concurs.

Filmele de scurtmetraj ilustreaza aspecte ale vietii liceenilor si se axeaza pe cel putin doua dintre urmatoarele cuvinte cheie: ignoranta, educatie, test, joc, implicare.

Aflat deja la a treia editie, dupa ce in primii doi ani tema si titlul au fost "Spune NU violentei in scoli", se adreseaza in primul rand liceenilor, carora le propune sa realizeze scurtmetraje pe o anumita tema ce trateaza probleme sociale (tema din acest an este "Implica-te, nu fi indiferent!"); cele mai bune filme sunt premiate in cadrul unei gale festive ce se desfasoara in luna mai, la Constanta;

Proiectul este organizat de catre Liceul Teoretic "Traian" Constanta, AYI avand statutul de Co-Organizator. Partenerul principal al proiectului este Ministerul Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului.

In luna octombrie 2010, proiectul a castigat mentiunea speciala la sectiunea Cel mai Bun Proiect Educational in cadrul Galei Premiilor in Educatie organizate de Fundatia Dinu Patriciu.

Raport financiar 2010

Venituri	Suma (RON)
Programul 2%	759
Cotizatii	1540
Finantari ne-rambursabile	7604
Total	**9903**

Cheltuieli	Suma (RON)
Administrative	396,39
Printuri	317,58
Protocol	251,85
Transport	78,01
Premii	51,4
Echipamente	6065,27
Software	299
Diverse	248,8
Mobilier	494,7
Tehnice	376,49
Website-uri	273,87
Total	**8853,36**

Multumiri

Parteneri educationali

Ministerul Educatiei, Cercetarii, Tineretului si Sportului
Liceul Teoretic "Traian" Constanta
Scoala de Arte si Meserii Independenta
Liceul "Miguel de Cervantes" Bucuresti

Parteneri sociali

Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Sector 2 Bucuresti
Directia Generala de Asistenta Sociala si Protectia Copilului Sector 4 Bucuresti

Parteneri Media

Sapte Seri
Metropotam.ro
Studentie.ro
LumeBuna.ro
BizCampus.ro
RegieLive.ro
Blogunteer.ro
TeenPress.ro
AmDoar18Ani.ro
ArtCrew.ro

Multumiri speciale

Hermes Expert Conta
Familia Otelea

Parteneri culturali

Biblioteca Metropolitana Bucuresti
Filarmonica "George Enescu" (Ateneul Roman)
Muzeul National de Arta al Romaniei
Muzeul National "George Enescu"
Muzeul National de Geologie

Sponsori

Books Express
Jurnalul National
Coca-Cola HBC Romania
Libraria Mihai Eminescu
Hollywood Multiplex
Librariile Diverta

Le multumim de asemenea tuturor celor care ne-au fost alaturi si ne-au sprijinit, precum si celor care au redirectionat 2% din impozit catre Asociatia noastra!